
INSEAD

Zentrum Leipzig

Wissen schafft Erfolg
Knowledge leads to success



Auf ein Wort	3
Bereicherung durch Vielfalt	6
Hochschule mit Konzept	10
Angebot mit Zukunft	12
Leipzig – lebens- und liebenswert	14
Leitung und Aufsichtsrat	16
INSEAD und Deutschland	17
Auf einen Blick	18

<i>Introduction</i>	3
<i>Enrichment through diversity</i>	7
<i>Business school with a pioneer concept</i>	11
<i>A visionary programme</i>	13
<i>Leipzig – a charming city</i>	15
<i>Management and Board of Directors</i>	16
<i>INSEAD and Germany</i>	17
<i>Location</i>	18

Auf ein Wort

Introduction

Ladies and Gentlemen,

INSEAD, as a fully international business school, is eager to have all nationalities represented in the tremendous diversity of individuals and viewpoints that is one of our school's most enduring and unique characteristics. This is especially so with respect to Germany, Europe's leading economy and in an increasing number of ways its centre of gravity.

So when the opportunity came to offer our help to the re-emergence of Germany's oldest business school, we did not hesitate and gladly agreed to return some of the help that we had received earlier. In particular, Harvard was very much present at our own beginning, and the other academic institution we are most grateful to is Stanford. Our faculty and our administration had the opportunity to learn from people and organisations who had experience and were willing to share their knowledge with us. We are ready to do so today with the Handelshochschule.

Naturally, we also seek to learn from this partnership. Though we are attracting an increasing number of German MBAs and executives to our programmes, we still find this number insufficient in view of the importance of Germany in the world. Our association with HHL is one of the ways we hope to increase our stature in Germany over the coming years. We are convinced that being physically present in Germany will contribute to propagating more widely than is the case today what INSEAD stands for and attract a greater number of German participants and corporations to INSEAD. We also are convinced that through this cooperation we will further improve our understanding of Germany and its particular approach to economic, social, and business problems. This looks particularly promising at Leipzig as the city lies very much at the heart of a reborn Central Europe. Finally, one of the distinctive ways in which we can help HHL is through the introduction of executive education programmes at Leipzig. Such programmes form an integral part of our School, for they add relevance to our other programmes (foremost the MBA, but also our research programmes) offer opportunities to our faculty for meaningful and deep exchanges with managers, and represent a distinct way for a business school to impact corporate life.

The instrument we have chosen for conducting our partnership with HHL is the INSEAD Zentrum Leipzig. This Zentrum – which is to be seen very much as a link between the two organisations as opposed to a separate centre with division-like responsibility and a great deal of autonomy – will also spearhead our efforts to build a greater knowledge base through an active research programme of the developing economies of Central and Eastern Europe, also a priority of HHL.

One requirement is certain: what we do in Leipzig should be different from what we do in Fontainebleau. Hence, we will not seek to simply replicate the programme we offer in Fontainebleau. Instead, we are engaged in reflection with HHL on what the particular needs in this region of the world are, and which we will not and could not dream of satisfying from Fontainebleau.

We hope that we – and here we very much include HHL as well – are able to count on your interest and support today, tomorrow, and in the years to come. And should you have any further comments on our actions in Germany, do not hesitate to let us know.



Antonio Borges - Dean, INSEAD

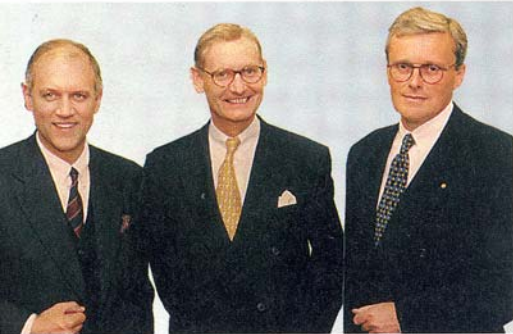


INSEAD

Auf ein Wort

Introduction

Die Geschäftsführung des
INSEAD Zentrum Leipzig:
Dr. oec. HSG Odd Gisholt,
Torsten Griess-Nega,
Prof. Dr. Ludo Van der Heyden
(v.r.n.l.)



Zentral und doch
im Grünen –
das INSEAD Zentrum
Leipzig (IZL)

Sehr geehrte Damen und Herren Aufsichtsräte, Vorstände und Geschäftsführer,

INSEAD – das Europäische Institut für Unternehmensführung in Fontainebleau – ist Europas führende Business School. Sein internationaler Charakter zeigt sich in der Zusammensetzung des Lehrkörpers, der Studenten und Unternehmenspartner, in seinen Lehrmaterialien und -methoden sowie den aktuellen Aufgaben, denen es sich stellt. INSEAD ist eine hervorragende Bildungsstätte, die nicht einem Land allein, sondern allen Ländern dient, mit denen sie in Verbindung steht. Seit der Gründung 1958/59 wird ihr Wirken nicht durch einseitige Ansichten bestimmt – ein wahrhaft internationaler und multikultureller Geist prägt ihr Wesen.

Die bemerkenswerte Entwicklung INSEAD's basiert auf dem Streben nach einem „virtuous cycle“, einer wechselseitigen Beziehung in allen akademischen Aktivitäten. Dabei haben sich folgende Prinzipien immer wieder bewährt: höhere Praxisbezogenheit durch vertiefte Kenntnisse der realen Wirtschaftswelt; bessere Wissensvermittlung durch pädagogisch-didaktische Ansätze; größere Realitätsnähe durch die Erweiterung der Forschungsprogramme. INSEAD's Weiterbildungsprogramme garantieren Praxisbezogenheit, das MBA-Programm steht für pädagogische Innovation, und das relativ junge PhD-Programm ist ein hervorragendes Prüffeld für das erworbene Wissen. Diese Aktivitäten werden synergetisch entwickelt, vor allem weil die Lehrkräfte in allen Programmen mitwirken. Um weltwirtschaftliche Veränderungen zu erkennen und berücksichtigen zu können, werden die Programme, Lehrmethoden und Forschungsansätze ständig überarbeitet. Das äußert sich z.B. auch darin, daß das INSEAD als universitäre Einrichtung gegenwärtig die Transformationsprozesse in Deutschland und seinen östlichen Nachbarn untersucht.

Darum freue ich mich, daß das INSEAD gemeinsam mit der Handelshochschule Leipzig (HHL) den Schritt gewagt hat, das INSEAD Zentrum Leipzig (IZL) zu gründen. Damit zeigt INSEAD sein Engagement für einen Teil der Welt, der ihm wichtig ist, ein Engagement, das für Deutschland und seine östlichen Nachbarn Bedeutung hat. Mit Hilfe des IZL wird INSEAD seine Partnereinrichtung, die Handelshochschule Leipzig, bei der Entwicklung zu einer erfolgreichen internationalen Business School unterstützen.

Es freut mich, daß ich Ihnen diese Broschüre vorstellen darf, die einen Überblick über das Leistungspotential von INSEAD, der Handelshochschule Leipzig und des INSEAD Zentrum Leipzig gibt. Ich bin sicher, daß unsere Aktivitäten einen wichtigen Beitrag auch zu Ihrem geschäftlichen Erfolg zu leisten vermögen.

T. Griess-Nega
Präsident

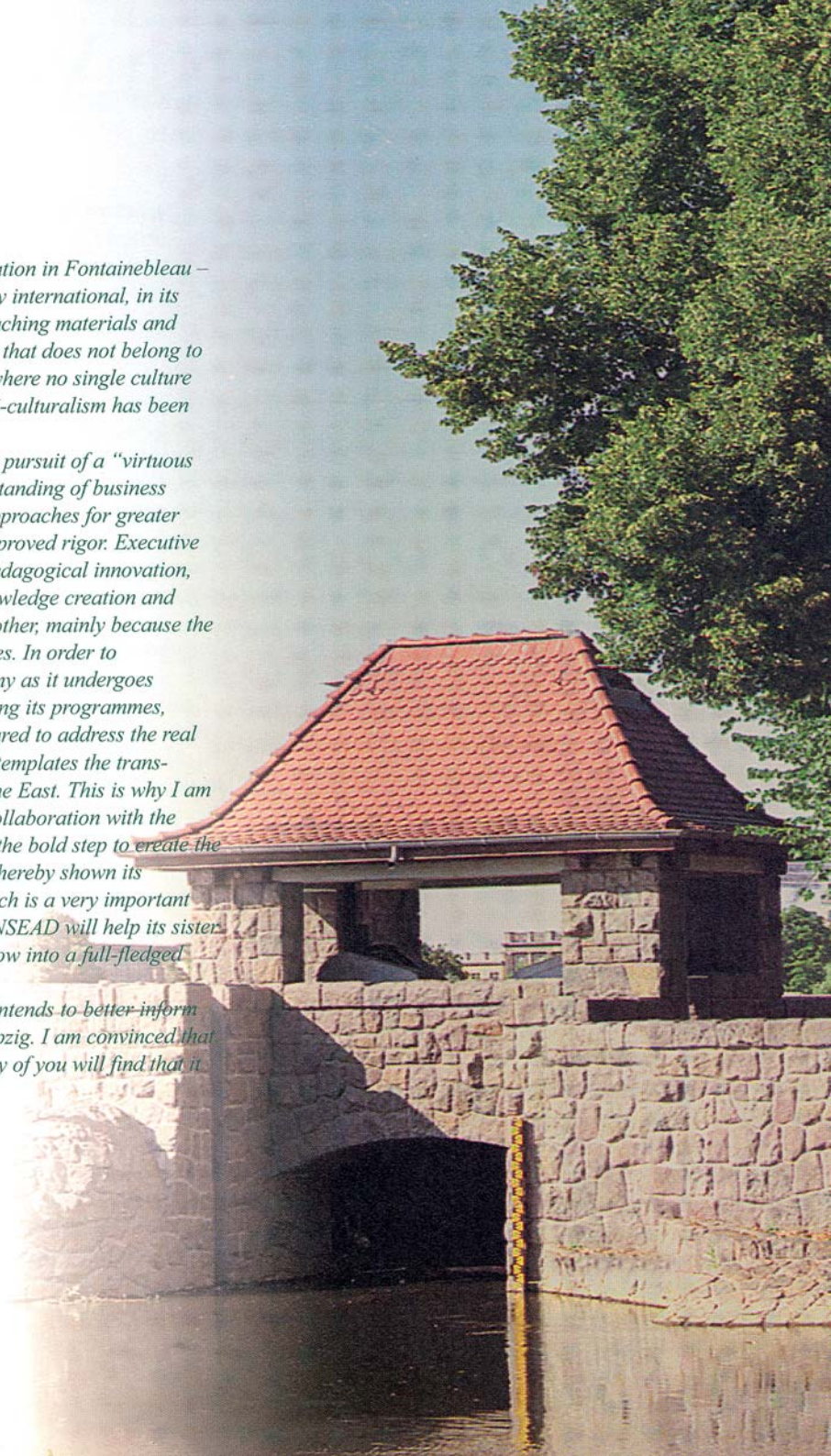
Members of the Board, Members of the Management,

INSEAD – the European Institute of Business Administration in Fontainebleau – is Europe's leading business school. It is a school that is truly international, in its faculty, in its participants, in its corporate partners, in its teaching materials and processes, and in the issues it is examining. It is a rare place that does not belong to one single country, but to all countries it is in contact with, where no single culture dominates, but where the spirit of internationalism and multi-culturalism has been permeating everything since its foundation in 1958/59.

The remarkable development of INSEAD is based on the pursuit of a "virtuous cycle" amongst its academic activities: deepening its understanding of business reality for increased relevance, furthering its pedagogical approaches for greater revelation, and strengthening its research programme for improved rigor. Executive education ensures relevance, the MBA is a great locus for pedagogical innovation, and the recent PhD programme is a superb platform for knowledge creation and validation. All these activities develop in synergy with each other, mainly because the INSEAD faculty are engaged in all three types of programmes. In order to continuously sharpen its understanding of the global economy as it undergoes fundamental change, INSEAD keeps reviewing and developing its programmes, methods, and approaches, ensuring that its activities are geared to address the real needs of business. This is again so today as the institute contemplates the transformation that is affecting Germany, and its neighbours to the East. This is why I am so pleased to be able to announce to you that INSEAD, in collaboration with the Leipzig Graduate School of Management (HHL), has taken the bold step to create the INSEAD Zentrum Leipzig – or IZL, for short. INSEAD has thereby shown its commitment to Germany and its neighbours to the East, which is a very important part of the world to us. IZL will be the way through which INSEAD will help its sister institution, the Leipzig Graduate School of Management, grow into a full-fledged international business school.

I am delighted to introduce this brochure to you which intends to better inform you about INSEAD, HHL, and on the INSEAD Zentrum Leipzig. I am convinced that you will find our activities worthwhile, and that in time many of you will find that it can make a valuable contribution to your business success.

*T. Griess-Nega
President*



Bereicherung durch Vielfalt

Enrichment through diversity

Rang und Namen –
charakteristisch für Seminare und
Dozenten bei INSEAD



Das im Herzen Mitteleuropas gelegene European Institute of Business Administration – INSEAD – beweist seit mehr als 35 Jahren, daß es sich in der Managerausbildung konsequent jeden Veränderungen und Forderungen der Zeit stellt. Die Etablierung eines INSEAD Fortbildungszentrums in Ostdeutschland ist die logische Antwort auf die Veränderungen in Europa seit der politischen Wende 1989.

International in jeder Beziehung

INSEAD's Einzigartigkeit und Stärke sind seine Lern- und Lehrmethoden sowie seine Internationalität, die sich in der Zusammensetzung des Lehrkörpers und der Studenten widerspiegelt. Die mehr als 90 fest angestellten Professoren und über 50 Gastprofessoren vertreten insgesamt 24 Nationen, und die etwa 4.000 Führungskräfte, die jährlich Kurse am INSEAD absolvieren, kommen aus 70 Ländern. Keine der vielen vertretenen Kulturen ist dominant. Hinter den Mauern der im ruhigen Wald von Fontainebleau gelegenen Universität findet ein reger, internationaler Austausch statt.

Verbindungen zur internationalen Geschäftswelt

INSEAD arbeitet heute mit vielen Unternehmen aus der ganzen Welt zusammen. Forschungsprojekte mit international führenden Unternehmen, Weiterbildungsprogramme für Führungskräfte aus der ganzen Welt und Absolventen des INSEAD, die heute leitende Funktionen in internationalen Unternehmen ausüben, befördern diese weltweite Zusammenarbeit. Die nunmehr 17.000 Absolventen haben in den vergangenen 37 Jahren entweder Weiterbildungsseminare oder das einjährige MBA-Programm besucht. Sie alle arbeiten unter dem Dach der International Alumni Association weiter zusammen. Führende Persönlichkeiten aus der Wirtschaft und dem öffentlichen Leben zeigen ihr Engagement für die Idee des INSEAD durch ihre Mitgliedschaft in den Aufsichtsgremien des Instituts. So setzt sich der International Council aus 240 Führungskräften der Erde zusammen, die dazu beitragen, daß die Strategien der Managementprogramme kontinuierlich der Entwicklung der Weltmärkte und den Bedürfnissen der agierenden Manager angepaßt werden.

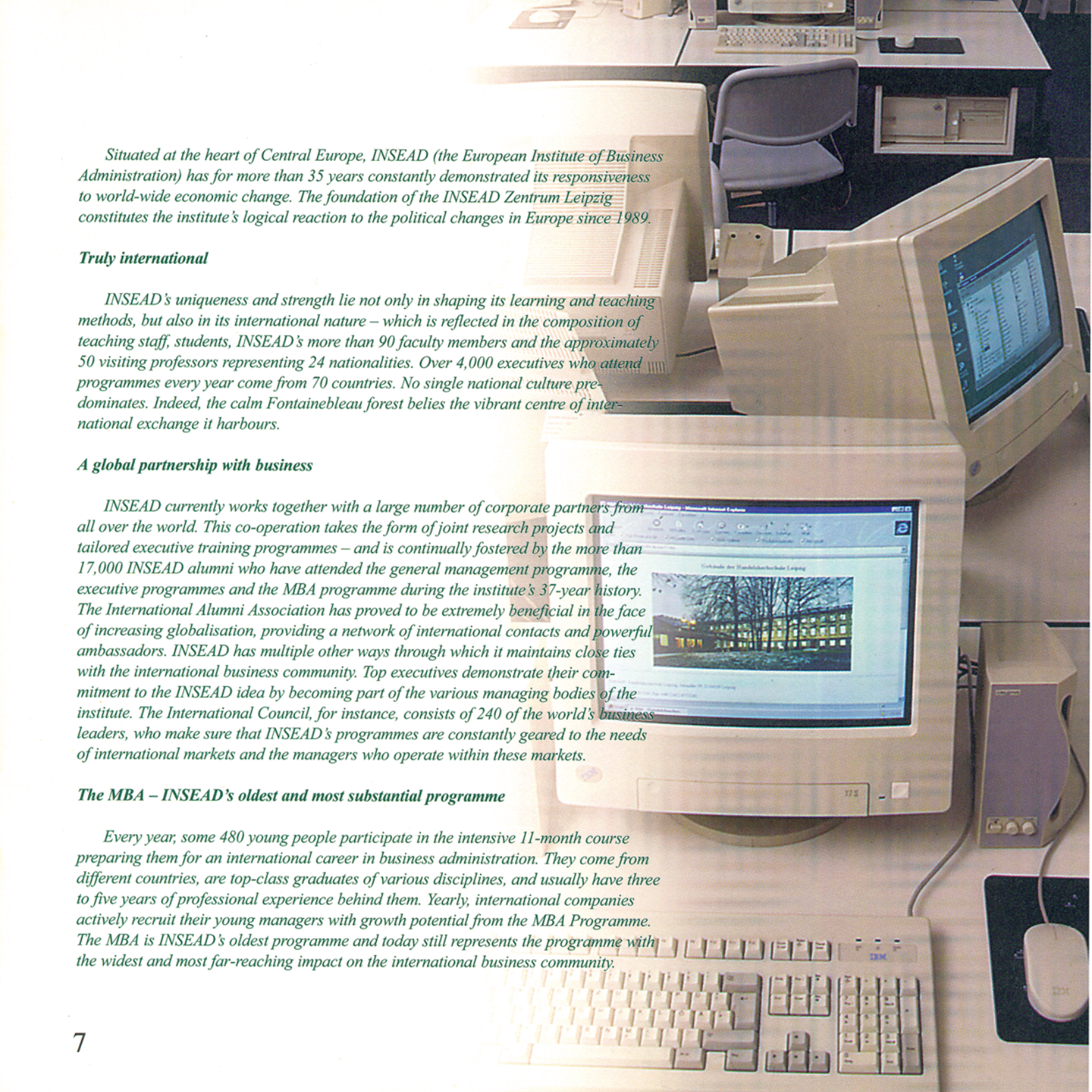
MBA – das Programm mit Tradition und Erfolg

Jedes Jahr nehmen etwa 480 junge Frauen und Männer aus ca. 50 Ländern zur Vorbereitung auf eine internationale Managementkarriere am 11-monatigen MBA-Programm teil. Sie kommen aus verschiedenen Ländern, haben eine exzellente Ausbildung in unterschiedlichen wissenschaftlichen Bereichen absolviert und besitzen im Durchschnitt eine 3 - 5jährige Berufserfahrung. Internationale Unternehmen rekrutieren alljährlich ihre Nachwuchsmanager aus Absolventen des MBA-Programms. Das MBA ist INSEAD's ältestes Programm und noch heute das mit dem größten Erfolg.

INSEAD in
Fontainebleau –
die hohe Schule des
Managements



Im Team lernen –
einer der Grundpfeiler der
Managementseminare von
INSEAD



Situated at the heart of Central Europe, INSEAD (the European Institute of Business Administration) has for more than 35 years constantly demonstrated its responsiveness to world-wide economic change. The foundation of the INSEAD Zentrum Leipzig constitutes the institute's logical reaction to the political changes in Europe since 1989.

Truly international

INSEAD's uniqueness and strength lie not only in shaping its learning and teaching methods, but also in its international nature – which is reflected in the composition of teaching staff, students, INSEAD's more than 90 faculty members and the approximately 50 visiting professors representing 24 nationalities. Over 4,000 executives who attend programmes every year come from 70 countries. No single national culture predominates. Indeed, the calm Fontainebleau forest belies the vibrant centre of international exchange it harbours.

A global partnership with business

INSEAD currently works together with a large number of corporate partners from all over the world. This co-operation takes the form of joint research projects and tailored executive training programmes – and is continually fostered by the more than 17,000 INSEAD alumni who have attended the general management programme, the executive programmes and the MBA programme during the institute's 37-year history. The International Alumni Association has proved to be extremely beneficial in the face of increasing globalisation, providing a network of international contacts and powerful ambassadors. INSEAD has multiple other ways through which it maintains close ties with the international business community. Top executives demonstrate their commitment to the INSEAD idea by becoming part of the various managing bodies of the institute. The International Council, for instance, consists of 240 of the world's business leaders, who make sure that INSEAD's programmes are constantly geared to the needs of international markets and the managers who operate within these markets.

The MBA – INSEAD's oldest and most substantial programme

Every year, some 480 young people participate in the intensive 11-month course preparing them for an international career in business administration. They come from different countries, are top-class graduates of various disciplines, and usually have three to five years of professional experience behind them. Yearly, international companies actively recruit their young managers with growth potential from the MBA Programme. The MBA is INSEAD's oldest programme and today still represents the programme with the widest and most far-reaching impact on the international business community.

Bereicherung durch Vielfalt

Enrichment through diversity

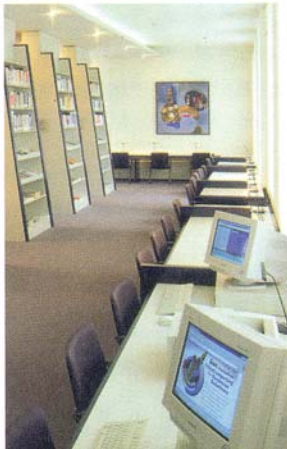
Moderne Seminarräume
für zeitgemäßes Lernen



Führungskräfte
mit Statur –
Kompetenz als
Seminarziel



"Grau ist
alle
Theorie" –
nicht im
INSEAD
Zentrum
Leipzig



Problemlösung durch Weiterbildung

Jedes Jahr besuchen ca. 4.000 Führungskräfte aus etwa 1.000 verschiedenen Unternehmen und mehr als 70 Ländern die Managementseminare für Führungskräfte am INSEAD. Die Programme sollen drei Schlüsselforderungen der Managerausbildung erfüllen: zur Erlangung besserer Sachkenntnisse anspornen, zur Entwicklung strategischer Perspektiven befähigen und zur Beherrschung der Transformationsprozesse in Unternehmen beitragen. Die Auswahl der Teilnehmer und die Konzipierung der Programme erfolgt so, daß sowohl die Bedürfnisse der Unternehmen als auch jedes einzelnen erfüllt werden. Jedes Jahr führt das INSEAD etwa 40 unternehmensspezifische Programme durch.

PhD – die akademische Karriere befördern

INSEAD hat das Promotionsstudium, PhD-Programm, eingeführt, um damit auf den Mangel an qualifizierten Dozenten im Bereich der Unternehmensführung zu reagieren. Es bereitet die Teilnehmer auf eine internationale akademische Laufbahn vor. Das Programm läuft über einen Zeitraum von 4 Jahren. Außerhalb der USA ist dieses PhD-Programm das einzige, was immer wieder seine Absolventen in die weltbesten Business Schools entläßt. Es bietet außerdem ein hervorragendes Prüffeld für praxisbezogene Fragen.

Forschung und Entwicklung – der Motor für Innovation und Praxisbezogenheit

INSEAD's Anstrengungen auf dem Gebiet der Forschung und Entwicklung sind auf neue Konzepte und Ideen sowie deren effektivere Umsetzung in konkrete Aktivitäten gerichtet. Das Institut hat sich besonders auf dem Gebiet der Computer-Simulationsspiele hervorgetan, die heute überall auf der Welt angewandt werden.

Euro-Asia Centre – Fenster und Brücke nach Asien

Mehr als je zuvor werden Unternehmen mit der Tatsache konfrontiert, daß sich die großen Entwicklungen in Asien abspielen. Das im Jahre 1980 gegründete Euro-Asien Centre trägt zur Verständigung aller Unternehmen, die in Asien Geschäfte tätigen, bei und vermittelt Managementfähigkeiten, die in dieser Region anwendbar sind. Entsprechende Forschung garantiert einen maximalen Bezug zu den Marktbedingungen in Asien. Jährlich absolvieren etwa 1.000 Führungskräfte die angebotenen Kurse.

CEDEP – Zentrum für Weiterbildung

Das im Jahre 1971 von sechs multinationalen Unternehmen Europas gegründete Centre for Continuing Education (CEDEP) ist ein weiteres Beispiel dafür, daß INSEAD die enge Verbindung zur Praxis sucht. Dieses unabhängige Institut, das einen Verbund von 23 Industrie- und Dienstleistungsunternehmen darstellt, erarbeitet gemeinsam mit den INSEAD-Professoren Weiterbildungsprogramme für deren Führungskräfte.



Executive Education – shaping corporations and their managers

Over 4,000 executives from about 1,000 different companies in 70 countries attend executive programmes at INSEAD every year. Programmes are conceived around three key challenges of management development: sharpening functional expertise, developing strategic perspective and managing corporate transformation. Programmes are designed, and participants selected, to ensure that both corporate and individual objectives are fulfilled. Each year INSEAD is engaged in approximately 40 programmes specifically designed to address the needs of companies, either individually or in consortia.

PhD – preparing the business teachers of tomorrow

The PhD Programme was set up at INSEAD as a response to the shortage of qualified teachers of management. It employs advanced, rigorous training to prepare outstanding individuals for an international academic career. Structured over four years, this programme is the first of its kind outside the USA which has placed its graduates consistently among the top business schools in the world. It also offers a unique platform for examining issues of relevance to international business.

R & D – the engine for innovation and relevance

INSEAD's R & D effort aims at producing new concepts and ideas, as well as more effective ways of transforming them into concrete managerial actions. One of the areas in which the institute has distinguished itself is the introduction of particular computer simulations which are now being used throughout the world.

Euro-Asia Centre – a window and a bridge onto Asia

More than ever companies are being confronted with the simple fact that the Asia Pacific region is the part of the world where things are happening. Founded in 1980, the Euro-Asia Centre enhances the understanding among all communities doing business in Asia and develops management skills applicable in the region. Research ensures that all its activities have maximum relevance to business conditions in Asia. The Centre fosters a research programme, and offers both public and company specific courses to approximately 1,000 executives each year.

CEDEP – Centre for Continuing Education

Founded in 1971 by six European multinational companies, the Centre for Continuing Education – in short, CEDEP – is an independent legal entity which exemplifies the close links between INSEAD and the world of business. Its 23 companies emanate from both industry and services and collaborate with the INSEAD faculty to design and deliver educational programmes for their senior and middle management.

Hochschule mit Konzept

Business school with a pioneer concept

Managementkompetenz für
Generalisten – das Konzept der
Handelshochschule Leipzig



Professionell in
Forschung und Lehre –
Professoren an der
Handelshochschule Leipzig



Kein Platz für kalten
Kaffee – das innovative
Programm der Handels-
hochschule Leipzig

Die wiedergegründete private Handelshochschule Leipzig (HHL) knüpft an eine von Renommee geprägte Tradition an. Als erste deutsche Handelshochschule 1898 gegründet, hat sie die Betriebswirtschaftslehre als akademische Disziplin in Deutschland prägend mitgestaltet. Das bereits vor fast 100 Jahren verfolgte Konzept der engen Verbindung von Theorie und Praxis sowie der internationalen Ausrichtung gilt auch heute. Der Neuanfang im Jahre 1996 entstand unter maßgeblicher Beteiligung der Wirtschaft.

Klasse statt Masse

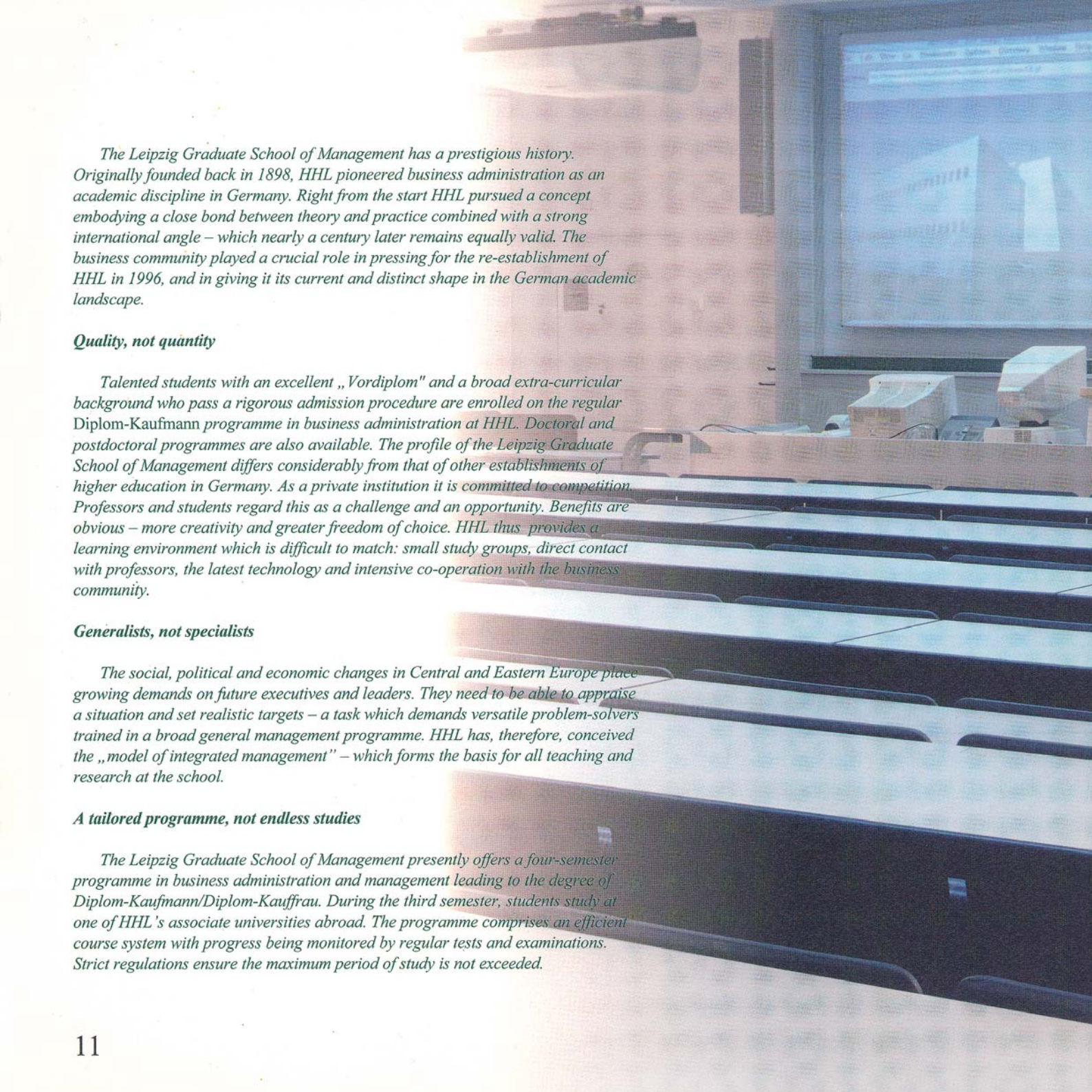
Befähigte Studenten mit exzellentem Vordiplom sowie extracurriculären Aktivitäten, die ein besonderes Zulassungsverfahren zu durchlaufen haben, werden zum Hauptstudium an der HHL zugelassen. Die Handelshochschule hat auch Promotions- und Habilitationsrecht. Das Profil der Handelshochschule Leipzig unterscheidet sich deutlich von anderen universitären Ausbildungsstätten. Als private Hochschule ist sie dem Wettbewerb verpflichtet und begreift dies als Herausforderung und Chance. Die Vorteile liegen auf der Hand – größere Entscheidungs- und Gestaltungsfreiheit. So können die Studenten unter Bedingungen arbeiten, wie sie sonst kaum zu finden sind – kleine Studentengruppen, direkter Kontakt zu den Professoren, modernste technische Bedingungen und intensive Verbindungen zur Wirtschaft.

Generalisten statt Spezialisten

Der gesellschaftliche Wandel in Mittel- und Osteuropa stellt wachsende Anforderungen an den Führungskräftenachwuchs. Dabei setzt man in Leipzig auf die Generalistenausbildung. Die Studierenden an der HHL sollen befähigt werden, angesichts der Dynamik der gesellschaftlichen, technischen und wirtschaftlichen Entwicklung den Überblick zu behalten und effektive Problemlösungsstrategien zu entwickeln. Eigens dafür wurde von den Wissenschaftlern der HHL ein Modell des integrierten Managements konzipiert.

Programm nach Maß statt Studium ohne Ende

Die Handelshochschule Leipzig (HHL) bietet ein viersemestriges Hauptstudium im Studiengang Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Unternehmensführung an, das mit dem Titel Diplom-Kaufmann / Diplom-Kauffrau abschließt. Das Studium umfaßt einen Auslandsaufenthalt im dritten Semester an einer der Partneruniversitäten. Das Studium zeichnet sich durch ein effizientes Kursystem mit regelmäßigen Leistungskontrollen aus. Eine straffe Studienordnung gewährleistet die Einhaltung der Regelstudienzeit.



The Leipzig Graduate School of Management has a prestigious history. Originally founded back in 1898, HHL pioneered business administration as an academic discipline in Germany. Right from the start HHL pursued a concept embodying a close bond between theory and practice combined with a strong international angle – which nearly a century later remains equally valid. The business community played a crucial role in pressing for the re-establishment of HHL in 1996, and in giving it its current and distinct shape in the German academic landscape.

Quality, not quantity

Talented students with an excellent „Vordiplom“ and a broad extra-curricular background who pass a rigorous admission procedure are enrolled on the regular Diplom-Kaufmann programme in business administration at HHL. Doctoral and postdoctoral programmes are also available. The profile of the Leipzig Graduate School of Management differs considerably from that of other establishments of higher education in Germany. As a private institution it is committed to competition. Professors and students regard this as a challenge and an opportunity. Benefits are obvious – more creativity and greater freedom of choice. HHL thus provides a learning environment which is difficult to match: small study groups, direct contact with professors, the latest technology and intensive co-operation with the business community.

Generalists, not specialists

The social, political and economic changes in Central and Eastern Europe place growing demands on future executives and leaders. They need to be able to appraise a situation and set realistic targets – a task which demands versatile problem-solvers trained in a broad general management programme. HHL has, therefore, conceived the „model of integrated management“ – which forms the basis for all teaching and research at the school.

A tailored programme, not endless studies

The Leipzig Graduate School of Management presently offers a four-semester programme in business administration and management leading to the degree of Diplom-Kaufmann/Diplom-Kauffrau. During the third semester, students study at one of HHL's associate universities abroad. The programme comprises an efficient course system with progress being monitored by regular tests and examinations. Strict regulations ensure the maximum period of study is not exceeded.

Angebot mit Zukunft

A visionary programme

Auf dem richtigen Weg – das Angebot des
INSEAD Zentrum Leipzig ist führend



Im Gespräch –
Internationale
Begegnungen beim
Management-Forum



Cathrin Paulsen –
Büroleiterin des INSEAD Zentrum Leipzig

Leipzig: Erneut Stätte der Eliteausbildung

INSEAD ist sehr stolz, am Wiedererstehen der ältesten deutschen Handelshochschule in einer im Herzen Mitteleuropas gelegenen Stadt mitwirken zu können. Mit dem INSEAD Zentrum will es in Leipzig eine Reihe von Weiterbildungsprogrammen für Manager anbieten. Die Lehrkräfte werden ihren reichen Erfahrungsschatz im internationalen Management und in der multikulturellen Begegnung an die Kursteilnehmer weitergeben. In einer Atmosphäre des Erfahrungsaustausches werden auch sie zu neuen Erkenntnissen gelangen. Deshalb sind die Programme am INSEAD Zentrum Leipzig als integrierter Bestandteil der Angebote von INSEAD anzusehen.

Eine Partnerschaft für gegenseitigen Wissenszuwachs

Das INSEAD Zentrum Leipzig versteht sich als Verbindungsglied, das die beidseitig nutzbringende Zusammenarbeit zwischen der Handelshochschule Leipzig und dem INSEAD befördert. Durch ein Forschungsprogramm sollen mehr Kenntnisse über die Wirtschaftssysteme Mittel- und Osteuropas erlangt werden. Derartige Untersuchungen sind unverzichtbar, damit die Programme stets neueste Erkenntnisse und Trends aus der Unternehmenspraxis berücksichtigen. Ein weiterer Schwerpunkt der Partnerschaft ist das jährlich stattfindende „Management-Forum“, das Vertretern der Wirtschaft Gelegenheit gibt, sich über neueste Entwicklungen in der Unternehmensführung zu informieren.

Die Chance zur Erweiterung der eigenen Managementkenntnisse

Die vom INSEAD Zentrum Leipzig angebotenen Weiterbildungsprogramme für Führungskräfte orientieren sich an den Bedürfnissen der Unternehmen und werden diesen auch stets neu angepaßt.

Eine zusätzliche Broschüre enthält eine Übersicht über die gegenwärtigen Programme sowie deren Inhalte, Ziele und Zielgruppen. Für konkrete Informationen wenden Sie sich bitte an:

INSEAD Zentrum Leipzig
Cathrin Paulsen
Jahnallee 59, D-04109 Leipzig
Tel.: (+49) 0341 / 9851-610, Fax: (+49) 0341 / 9851-615
e-mail: izl@hhl.de

Leipzig: the seat of academic excellence restored

INSEAD is extremely proud to be collaborating in the revival of Germany's oldest business school in an illustrious city at the heart of Central Europe. The establishment of the INSEAD Zentrum Leipzig means that a whole range of executive training programmes can now be offered there. INSEAD faculty will be applying their wealth of expertise in international management and cultural diversity to benefit the companies and individuals involved, while simultaneously profiting from the exchange of experience. The programmes run by the INSEAD Zentrum Leipzig are an integral part of INSEAD itself, but one that is actually devoted to studying the transformation issues that are affecting Central and Eastern Europe.

A partnership for knowledge

The INSEAD Zentrum Leipzig brings the Leipzig Graduate School of Management and INSEAD together in a spirit of mutual benefit and co-operation. The active research programme developed under the IZL's auspices will result in expanding knowledge of the economies in Central and Eastern Europe. Such research is essential if its teaching programmes are to remain abreast of the latest findings and trends in managerial and organisational practice. Furthermore, the annual Management Forum, which offers representatives of the business community an opportunity to find out all about the latest developments in the field of international corporate management, represents another facet of this partnership through which we hope to establish new links with corporations.

The opportunity to enhance management skills

The range of executive training programmes offered at the INSEAD Zentrum Leipzig reflects current and future business requirements and evolves as these needs change.

A list of the programmes currently on offer is available in a separate brochure, together with details of content, objectives and target groups. For more information, please contact:

INSEAD Zentrum Leipzig
Cathrin Paulsen
Jahnallee 59, D-04109 Leipzig
Tel.: (+49) 0341 / 9851-610, Fax: (+49) 0341 / 9851-615
e-mail: izl@hhl.de

Leipzig - lebens- und liebenswert

Leipzig - a charming city

Glänzende Zukunft –
die traditionsreiche
Messestadt blüht auf

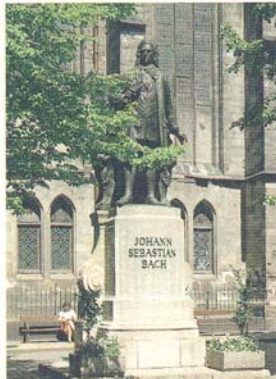


Die Neue Messe – ein Magnet für Ost und West



Das Alte Rathaus im Herzen der Stadt

Kunst und Kultur –
Das Bach-Denkmal
an der Thomaskirche



Leipzig durchlebt seit der politischen Wende einen epochalen Strukturwandel. Die meisten großen Industriebetriebe mußten ihre Produktion einstellen. Von 100.000 Industriearbeitsplätzen blieben nur 15.000 übrig. Der so traditionsreiche polygraphische Maschinenbau verschwand gänzlich.

Doch der Abbruch verheißt einen neuen Aufbruch. „Leipzig kommt“ – verkündet das Motto, mit dem Leipziger Kommunalpolitiker für ihre Stadt werben. Und in der Tat sind in Leipzig genügend Beweise für eine wirtschaftliche Dynamik der Stadt an der Pleiße zu finden. Die so wertvollen Bauten aus der Gründerzeit werden rekonstruiert, Baulücken geschlossen, Büroneubauten schießen wie Pilze aus dem Boden.

Der Trend geht zur Dienstleistungs- und Medienstadt. Alle wichtigen Banken Deutschlands sind heute in Leipzig präsent und haben so die Stadt zum zweitgrößten Bankenstandort Deutschlands gemacht. Das „Graphische Viertel“ soll im einstigen Zentrum der Verlage, die den Ruf Leipzigs als Buchstadt geprägt haben, zum Kernpunkt einer künftigen Medienstadt umgestaltet werden.

Seit Jahrhunderten bildet die Stadt den Knotenpunkt der europäischen Handelswege von Nord nach Süd (Via Regia – heute die A9) und West nach Ost (Via Imperii – heute die A14). Reger Handel ließ die Kaufmannsstadt erblühen. Aus den einstigen Mustermessen entwickelten sich die Universalmesse im Frühjahr und Herbst. Nun nutzt Leipzig mit seinem kürzlich eingeweihten modernsten Messegelände Europas die Chance, ganz neu anzufangen.

Leipzig pflegt ein jahrhundertealtes, facettenreiches Kulturerbe, von dem solche Stätten wie die historische Gaststätte „Auerbachs Keller“, das Bachdenkmal, die Thomaskirche, das Schillerhaus u.v.a. zeugen. Das Gewandhausorchester trägt den Ruf Leipzigs als moderne Kulturstadt ins Ausland. Die Oper begeistert durch zeitgenössische Aufführungen ihres Intendanten Udo Zimmermann. Nach Opern- oder Konzertbesuch laden zahlreiche Cafés und Restaurants, Weinstuben und Kneipen Einheimische und ihre Besucher zu einem nächtlichen Spaziergang in der City ein.

Since the fall of Communism in East Germany in 1989, Leipzig has undergone fundamental structural transformation. Industrial output has severely declined and wide-ranging closures have cut the number of jobs in industry from 100,000 to just 15,000. One of the areas worst hit is the production of printing-presses, a once-prominent sector, which has now completely disappeared.

However, industrial decline has been offset by rapid growth in other sectors – and under the slogan “Leipzig kommt”, the city is experiencing a genuine revival. One sure sign of Leipzig’s economic rebirth is the city’s thriving building activity. Throughout the city, the exquisite late-19th century architecture is being restored, urban wasteland is giving way to new construction projects, and office blocks are shooting up.

This change of economic direction has led to Leipzig becoming a major centre of commercial services and the media. With all the main national and international banks now present in the city, Leipzig has become Germany’s second financial capital. The “Graphic Quarter”, once the pride of the German printing industry which gave Leipzig its reputation as a publishing centre, is being transformed into a centre of media companies.

Leipzig’s history of commerce began nearly 1,000 years ago when its position at the crossroads of the important trade routes Via Regia and Via Imperii led to thriving foreign trade. The award of the status of imperial fair to the Easter and Michaelmas markets as well as a host of other economic privileges raised the city to Germany’s principal commercial centre, launching innovations such as the world’s first samples fair. And following the inauguration of Europe’s most modern exhibition venue in spring 1996, the Leipzig Fair has a golden opportunity to make a fresh start – and recapture Leipzig’s reputation as Europe’s foremost trade show centre.

Leipzig’s rich heritage as a city of letters, science and music is apparent from the list of famous names associated with the area such as the musicians Bach, Wagner, the philosopher Gottfried Leibniz, and the writers Goethe and Schiller. The city’s contemporary cultural figures include Kurt Masur, former director of the Gewandhaus, and Professor Udo Zimmermann at the Leipzig Opera House. After attending a performance, what could be better than a stroll through the delightful city centre, using the opportunity to drop in on one of Leipzig’s numerous restaurants, traditional pubs or exciting new cafés?



Leitung und Aufsichtsrat

Management and Board of Directors

Prof. Dr. Antonio Borges,
Dean, INSEAD



Torsten Griess-Nega,
Präsident



Dr. oec. HSG
Odd Gisholt,
Geschäftsführer



Prof. Dr. Ludo Van der Heyden,
Geschäftsführer

Geschäftsführung des INSEAD Zentrum Leipzig

Torsten Griess-Nega

Präsident,
Vorsitzender der Geschäftsführung
Steinbacher Treuhand GmbH,
Bad Nauheim
Geschäftsführer / Director
Geschäftsführer / Director

Dr. oec. HSG Odd Gisholt
Prof. Dr. Ludo Van der Heyden

Der Aufsichtsrat des INSEAD Zentrum Leipzig

Vorsitzender:

Prof. Dr. Antonio Borges

Dean,
INSEAD

Mitglieder:

Prof. Dr. Arnoud De Meyer

Associate Dean,
INSEAD
Vorsitzender der Geschäftsführung,
Hartmann & Braun GmbH & Co. KG
Frankfurt/M.

Dr. Wolf Klinz

Dr. Peter Kraljic

Managing Direktor,
McKinsey & Company, Paris
Gesellschafter / Inhaber
GMC Gesellschaft für Marketing und
Communication mbH, Frankfurt/M.
Rektor,

Gerhard Matthies

Prof. Dr. Dr. h. c. Heribert Meffert

Handelshochschule Leipzig
Mitglied des Gesellschafteraus-
schusses, Henkel KGaA,
Düsseldorf

Prof. Dr. Dr. Helmut Sihler

Dr. Rudolf Sommerlatt

Präsident,
IHK Leipzig
Geschäftsführender Partner,
Management of Strategic
Resources, Köln
President and CEO,
Transatlantic Consulting Inc., USA

Dr. E. Moritz Spilker

Ernst Stöckl

Dr. Dr. h. c. Ludwig Trippen

Aufsichtsratsvorsitzender,
Handelshochschule Leipzig
Mitglied des Vorstandes,
Bayerische Hypotheken- und
Wechselbank AG, München

Josef Wertschulte

INSEAD und Deutschland

INSEAD and Germany

Deutschland ist für INSEAD eines der wichtigsten europäischen Länder. Die kulturellen, geistigen und wirtschaftlichen Leistungen Deutscher waren für das Institut, seine Studenten, den Lehrkörper und das Verwaltungspersonal immer von großer Bedeutung.

Um INSEAD's Rolle in Deutschland zu festigen, dem Institut die Unterstützung der deutschen Wirtschaft zuzusichern, gleichzeitig aber auch deren Wünsche nach Fontainebleau zu tragen, haben Torsten Griess-Nega (Steinbacher Treuhand GmbH), heute Präsident des INSEAD Zentrum Leipzig, und andere vor über 20 Jahren die INSEAD Gesellschaft Deutschland gegründet.

Außerdem sind die deutschen INSEAD Absolventen in der Alumni Association Germany organisiert, die inzwischen mehr als 800 Mitglieder zählt. Viele verbindet das positive Erlebnis „INSEAD“ auf Lebenszeit. Vierteljährliche Zusammenkünfte sollen dazu beitragen, daß der Kontakt zum Institut bestehen bleibt. Die INSEAD Alumni Association Germany wird z.Zt. von Dr. E. Moritz Spilker (MSR) geleitet, der auch Aufsichtsratsmitglied des INSEAD Zentrum Leipzig ist.

Traditionally, Germany is one of the most important countries in Europe for INSEAD. The cultural, intellectual, and economic achievements of Germans have always played a major role within the Institute, its students, faculty, and staff members.

To manifest the importance of INSEAD in Germany and to signal the endorsement of the German economy for its educational qualities and achievements, Torsten Griess-Nega (Steinbacher Treuhand GmbH), now President of the INSEAD Zentrum Leipzig, and others founded the INSEAD Gesellschaft Deutschland about 20 years ago.

In addition, the positive and long lasting experiences gathered during their time on campus has led former students to found the Alumni Association Germany with more than 800 participants of INSEAD's MBA education. Quarterly gatherings guarantee that the contact between the students as well as the Institute is constantly kept up. The INSEAD Alumni Association Germany is today directed by Dr. E. Moritz Spilker (MSR), also a member of the Board of Directors of the INSEAD Zentrum Leipzig.

Auf einen Blick

Location



INSEAD Zentrum Leipzig,
Jahnallee 59, D-04109 Leipzig

© Herausgegeben von:
INSEAD Zentrum Leipzig
2. Auflage, 1997

Redaktion:
Cathrin Paulsen

Gestaltung und Produktion:
b+d, Leipzig

Fotos:
Foto+Design Sonntag,
Gerd Mothes, Fotostudio Bollinger

INSEAD

Zentrum Leipzig

Jahnallee 59 • D-04109 Leipzig
Telefon: (+49) 03 41 / 98 51-610 • Telefax: (+49) 03 41 / 98 51-615
e-mail: izl@hhl.de